**LANGKAH – 3**

**User Role :**

1. Administrator
2. User
3. Guest

**Provisioning :**

1. Untuk bisa mengakses atau ikutserta dalam kegiatan campaign pariwisata, maka user mendaftarkan menggunakan email.
2. E-mail ke calon user terlebih dahulu dikirimkan untuk validasi

**Menu / Activity – Administrator :**

1. Maintenance aplikasi website.
2. Melihat daftar User
3. Melihat Aktifitas User
4. Memvalidasi kegiatan campaign
5. Melakukan Banned atas user

**Menu / Activity – User :**

1. User dapat membuat akun.
2. User dapat log-in atas akun yang dibuat.
3. User dapat mengisi, melihat dan merubah biodata diri pada menu profil atau akun.
4. User dapat log-out dari akun.
5. User dapat melihat halaman website dan informasi terkait halaman website.
6. User dapat melihat dan memberikan testimoni terhadap aplikasi website SEKAWAN.
7. User dapat menghubungi administrator dengan meng-klik Contact US.
8. User dapat melihat kategori kegiatan yang sedang berlangsung.
9. Sebagai Pelaku pariwisata, user bisa mendaftarkan kegiatan pariwisata berdasarkan kategori pariwisata.
10. User dapat mendaftarkan kegiatan pariwisata dengan menginput deskripsi, nominal price untuk setiap relawan, insert lokasi campaign, insert jumlah peserta yang ikut, insert jadwal atau waktu penarikan relawan dan jadwal berangkat.
11. User dapat mencari kegiatan pariwisata pada mesin pencari di halaman web.
12. User dapat bergabung sebagai relawan atas campaign pariwisata yang sudah dibuat.
13. User relawan dapat membayarkan dana atas persyaratan dana campaign yang di usulkan oleh user pembuat campaign pariwisata.
14. User Inisiator dapat mengetahui para relawan yang mengikuti campaign yang dibuatnya dan para relawan yang sudah melakukan pembayaran melalui notifikasi pada halaman website SEKAWAN.
15. User relawan dapat mengetahui reminder jadwal keberangkatan campaign yang diikutinya melalui notifikasi pada aplikasi website SEKAWAN.
16. User dapat melihat history perjalanan akun pribadinya, menampilkan kegiatan pariwisata yang telah dilakukan.
17. User dapat mempromosikan aplikasi website, jika mengeklik tombol share pada logo – logo sosial media yang tersedia di halaman website SEKAWAN.

**Menu / Activity – Guest :**

1. Guest dapat mengakses menu Log-in dan Sign-up
2. Guest dapat mengakses halaman informasi website sekawan.
3. Guest dapat mengakses menu pencarian kegiatan.
4. Guest dapat mengakses menu kategori campaign
5. Guest dapat melihat campaign yang sedang berlangsung.
6. Guest dapat melihat kategori kegiatan atau campaign yang sedang berlangsung.

|  |
| --- |
| **BACKLOG SEKAWAN** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **User Story ID** | **As a** | **I want to** | **So that i can** | **Point** | **Estimasi (Jam)** |
|
| 1 | User | Masuk ke halaman aplikasi | Login menggunakan username/email dan password | 1 | 1 |
| Register akun sebagai akun baru | Insert Nama Depan | 1 | 1 |
| Insert Nama Belakang | 1 | 1 |
| Insert password | 1 | 1 |
| Insert konfirmasi password | 1 | 1 |
| Insert jenis kelamin | 1 | 1 |
| Insert tanggal lahir | 1 | 1 |
| Insert nomer telpon | 1 | 1 |
| Insert email | 1 | 1 |
| Login user | Mengedit biodata pada halaman profil | 1 | 1 |
| Menjadi user aktif dan tervalidasi | Melakukan verifikasi Akun melalui alamat E-mail yang tercantum | 3 | 2 |
| Mengembalikan password yang lupa | Mengedit Password | 1 | 1 |
| Membaca informasi deskripsi aplikasi website | Melihat halaman menu utama | 3 | 2 |
| Melihat menu testimoni aplikasi website SEKAWAN | Melakukan testimoni terhadap aplikasi website SEKAWAN | 3 | 2 |
| Melihat kategori campaign | Melakukan pengecekan pada menu kategori campaign terdapat berapa kategori campaign yang tersedia | 3 | 2 |
| Mencari kegiatan campaign pariwisata | Menggunakan mesin pencari yang terdapat pada halaman menu website | 3 | 2 |
| Melihat testimoni pengguna | Melihatnya di menu tertimoni perusahaan dihalaman utama | 3 | 2 |
| Menjadi Inisiator | Membuat campaign pada halaman menu campaign | 1 | 1 |
| Membuat campaign | Insert Judul Campaign | 1 | 1 |
| Memilih Kategori kegiatan pariwisata | 1 | 1 |
| Insert Deskripsi Campaign | 1 | 1 |
| Insert lokasi campaign | 5 | 4 |
| Insert Jumlah Relawan yang dibutuhkan | 1 | 1 |
| Insert Price untuk setiap relawan | 1 | 1 |
| Insert Jadwal interval waktu penarikan relawan | 1 | 1 |
| Insert jadwal keberangkatan campain | 1 | 1 |
| Insert deskripsi pencerdasan, terkhusus untuk kategori TravEdu | 1 | 1 |
| Menjadi Relawan | Mengeklik Join pada campaign yang dibuat | 1 | 1 |
| Memberikan biaya price list yang sudah ditentukan oleh inisiator | 7 | 7 |
| Melakukan Transaksi | Memberikan nominal uang dihalaman campaign, nominal uang yang dimasukkan tergantung dari estimasi yang di berikan oleh User Inisiator | 11 | 10 |
| Melihat Notifikasi | Mendapatkan notifikasi terhadap jadwal keberangkatan campaign -> User Relawan | 5 | 4 |
| Mendapatkan notifikasi berupa, relawan yang mendaftarkan diri terhadap campaign yang dibuat dan relawan yang sudah melakukan pembayaran -> User Inisiator | 5 | 4 |
| Melakukan pembayaran campaign via e-banking | 5 | 4 |
| Melihat Histori | Melihat histori campaign yang sudah pernah di ikuti | 3 | 2 |
| Melihat histori pembayaran pada kegiatan campaign yang pernah diikuti | 3 | 2 |
| Melihat history keberangkatan | 3 | 2 |
| Keluar dari Aplikasi website | Melakukan logout pada akun. | 1 | 1 |
| Promosi Aplikasi website SEKAWAN | Mengeklik logo sosial media yang terdapat pada halaman menu SEKAWAN | 5 | 4 |
| 2 | Admin | Maintenance aplikasi website | Memperbaiki permasalahan teknis yang terdapat pada source code website | 5 | 4 |
| Melihat daftar user yang telah tervalidasi akunnya | Melihat pada daftar nama - nama akun pada database | 5 | 3 |
| Melihat aktifitas user | Memantau aktifitas mereka. | 5 | 3 |
| Memvalidasi kegiatan atau pembuatan campaign | Memberikan saran deskripsi campaign | 3 | 2 |
| Pengkritisan terhadap campaign yang di buat | 3 | 2 |
| Merubah agenda yang dibuat (Tanggal perekrutan relawan, tanggal berangkat pada kegiatan campaign) | 3 | 2 |
| Melakukan banned atas user dan akun | Memblok akses akun mereka yang terlihat pada permasalahan SARA dan lain - lainnya. | 5 | 4 |
| TOTAL | | | | 121 | 97 |

|  |
| --- |
| **Keterangan** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Point | Waktu (Jam) |
| Sangat Mudah | 1 | 1 |
| Mudah | 3 | 2 |
| Medium | 5 | 4 |
| Sulit | 7 | 7 |
| Sangat Sulit | 11 | 10 |

Total Poin dalam pengerjaan aplikasi website SEKAWAN ialah 121 poin, dengan waktu pengerjaan yakni 97 Jam atau setara dengan 4 Hari pengerjaan secara Non-stop. ← estimasi pada pengerjaan product yang ada didalam backlog dalam mengerjakan project aplikasi website SEKAWAN.

|  |
| --- |
| Use Case SEKAWAN |

